

Factsheet – Label «Friendly Work Space®»

Was ist der Nutzen?

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) schafft ein leistungsförderndes Betriebsklima, bessere Arbeitsbedingungen und ein bewussteres Gesundheitsverhalten, reduziert krankheitsbedingte Ausfälle und legt die Basis für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

«Friendly Work Space®» ist das Qualitätssiegel bzw. Label, das Unternehmen auszeichnet, die Massnahmen zur Optimierung der betrieblichen Rahmenbedingungen erfolgreich umsetzen und betriebliches Gesundheitsmanagement als Bestandteil des Unternehmensmanagements betrachten. Das Label ist einzigartig in der Schweiz.

Wie funktioniert das Assessment?

Die Beurteilung der Unternehmen und die Labelvergabe erfolgen durch Gesundheitsförderung Schweiz. Grundlage dieser Beurteilung sind die Qualitätskriterien, die von führenden Schweizer Unternehmen zusammen mit Gesundheitsförderung Schweiz entwickelt wurden. Hierzu besuchen ausgebildete, externe Assessoren die Unternehmen und führen die Beurteilung im Auftrag von Gesundheitsförderung Schweiz durch.

Wie erhalten Unternehmen das Label?

Das Label kann auf zwei Stufen erlangt werden.

- Unternehmen, welche die Qualitätskriterien teilweise erfüllen, sind berechtigt, die Vorstufe des Labels zu verwenden: «Friendly Work Space®»-CANDIDATE (2.0 – 2.99 Punkte im Durchschnitt, von einer 5er Skala)
- Unternehmen, die die definierten Qualitätskriterien erfüllen, sind berechtigt das Label der zweiten Stufe zu verwenden: «Friendly Work Space®»-REGISTERED (ab 3 Punkten im Durchschnitt).

Nach welchen Kriterien wird das Label vergeben?

Das Label beruht auf sechs Kriterien:

- Betriebliches Gesundheitsmanagement und Unternehmenspolitik
- Aspekte des Personalwesens und der Arbeitsorganisation
- Planung von betrieblichem Gesundheitsmanagement
- Soziale Verantwortung (Corporate Social Responsibility)
- Umsetzung von betrieblichem Gesundheitsmanagement
- Gesamtevaluation von betrieblichem Gesundheitsmanagement

Gibt es Gebühren für die Assessment und Re-Assessment?

KMU bis zu 249 Mitarbeitende bezahlen für ein Assessment CHF 4'000.- bis CHF 8'000.-. Die Lizenzgebühren betragen pro Jahr CHF 800.-. Grossunternehmen ab 250 Mitarbeitende bezahlen für ein Assessment: CHF 10'000.- bis CHF 17'000.-. Die Lizenzgebühren betragen pro Jahr CHF 2'000.-.

In welchem Abstand muss das Label erneuert werden?

Das Label wird für die Dauer von drei Jahren vergeben. Nach drei Jahren kann das Unternehmen sich wiederum einem Assessment unterziehen und erlangt bei Bestehen das Label für weitere 3 Jahre. (2 Jahre bei „candidate“)

Weitere Informationen

Gesundheitsförderung Schweiz – besuchen Sie unsere Website:
www.gesundheitsfoerderung.ch oder rufen Sie Attila Kotcis oder Elisabeth Fry (Medien) an,
Tel. 031 350 04 04